

August 24, 2005 11:23 AM US Eastern Timezone

## **Health Net of California lanza nueva campaña para el mercado hispano**

Editores de salud

Woodland Hills, CA--(BUSINESS WIRE)--24 de agosto de 2005--Health Net of California, uno de los planes de salud más grandes en el estado, ha lanzado una nueva campaña de publicidad de Salud con Health Net, una familia de productos únicos de seguros que ha sido concebida especialmente para la comunidad hispana y ofrece servicios a ambos lados de la frontera.

La nueva campaña incluye correo directo, anuncios de televisión, patrocinios y una serie de eventos comunitarios diseñados para llegar a los aproximadamente 10 millones de latinos en el sur de California.

“Esta emocionante campaña refuerza nuestro compromiso con la comunidad latina”, dijo Krista Bowers, vicepresidenta de Marketing de Health Net. “Hemos establecido fuertes relaciones con agentes, organizaciones comunitarias y medios de comunicación para que nos ayuden a llevar el mensaje de nuestras ofertas más atractivas y ampliadas de Salud con Health Net.”

La compañía lanzó Salud con Health Net hace casi cinco años, una familia de productos que incluye planes HMO, PPO y EPO y ofrece a sus afiliados acceso al cuidado de la salud tanto en California como en México. Salud con Health Net atiende las necesidades únicas de salud de los latinos — una población que tiene el doble de las probabilidades de no tener seguro médico que otros grupos étnicos.

“Esta campaña de publicidad nos ayudará a llegar a los empresarios latinos que luchan para tratar de proporcionar cobertura de salud que sea a la vez económica y de alta calidad,” dijo Ana Andrade, vicepresidenta de Programas Latinos de Health Net. “A través de Salud con Health Net, los empleadores pueden esperar pagos de casi 30 por ciento más bajos que los de otros planes comerciales de Health Net.”

Health Net tiene representantes que hablan español y se dedican específicamente a servir las necesidades de sus clientes latinos. La campaña de publicidad se inició en una fecha previa de este mes y se extenderá hasta finalizar el año.

El plan Salud con Health Net es ofrecido por Health Net of California, una subsidiaria de Health Net, Inc. (NYSE:HNT). Con sus redes de proveedores de salud y costos razonables a ambos lados de la frontera, las empresas pueden ofrecer cobertura para sus empleados y sus familias tanto en California como en México. La cobertura en México se provee a través de Sistemas Médicos Nacionales, S.A. de C.V. (SIMNSA), el primer plan de salud mexicano con licencia del estado de California. Para más información, los empleadores interesados pueden llamar a la línea de inscripción de Health Net, 1 (800) 600-8441; los agentes pueden llamar a Health Net Broker Relations en el 1 (800) 448-4411, opción 4.

Para más información sobre Health Net, Inc., por favor visite el portal de Internet de la compañía, <http://www.healthnet.com>.

Ciertas declaraciones en este comunicado contienen proyecciones, conforme a su definición en la Sección 21E del Securities Exchange Act de 1934, enmendado, y la Sección 27A del Securities Act de 1933, enmendado, que se refieren a riesgos e incertidumbres. Todas las declaraciones, excepto los datos históricos que aquí se proporcionan, pueden ser consideradas como proyecciones. Estas se basan en análisis de la administración, juicios, creencias y expectativas válidas en la fecha indicada, y están sujetas a incertidumbres y cambios circunstanciales. Sin limitaciones, las palabras “cree”, “anticipa”, “planea”, “espera”, “puede”, “debería”, “podría”, “se estima”, “se planea” y otras expresiones similares identifican estas proyecciones. Los resultados finales pueden diferir materialmente, debido a — entre otras razones — el aumento en los costos del cuidado de la salud, las tendencias en el alcance del cuidado médico, problemas operacionales, la reforma del cuidado de la salud y condiciones generales de los negocios. Entre los factores adicionales que podrían ocasionar que los resultados reales difieran materialmente de los reflejados en las proyecciones están — pero no se limitan a — los riesgos discutidos en la sección “Factores de Riesgo” incluida en el más reciente Reporte Anual de la compañía en el Formulario 10-K depositado en la SEC, así como los planteados en otros reportes periódicos de la compañía para la SEC. Se recomienda a los lectores no confiar indebidamente en estas proyecciones. La compañía no asume obligación alguna de revisar públicamente estas proyecciones para reflejar eventos o circunstancias que ocurran tras la fecha de este comunicado.

**SIMNSA Press**